

始めてみよう、見直してみよう、心の深層にあるマーケティング

日本人感覚のマーケティング 簡単スタート

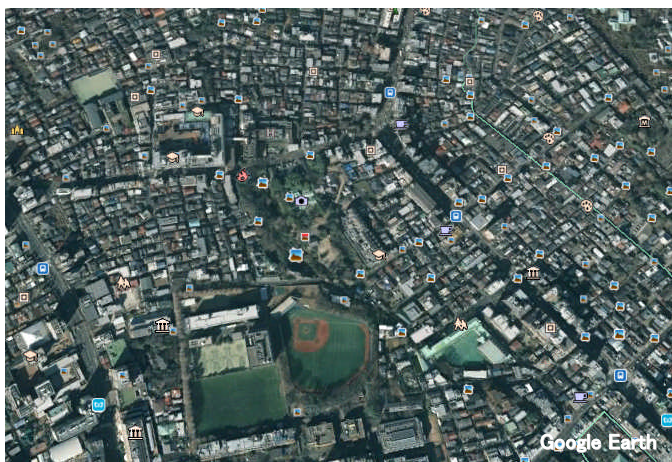
お客様の感性に即してちょっとした工夫をするだけで、**売上増大!**
適用事例より、対前年比151%(1ヶ月平均実質92万円アップ)

簡易スタート用特別価格 : 各タイプ 50万円 (約1ヶ月のコンサル想定)
中小零細企業様向けには、事業規模に応じて価格設定致します。また、別途消費税がかかります。

タイプⅠ

地域に暮らす人達の
ライフスタイルを見直してみよう

買ってくれるお客様は何処にいますか？



買ってくれるお客様がどこにいるか、上から見ても分かりません。

- ・その地域に暮らす人達のプロフィール
- ・その人達のライフスタイル

をオープンデータやマーケット調査データから見直して、エリアに対するマーケティングミックス戦略を見直します。

地図へのマッピング情報は株式会社JPSのGIS情報、閲覧用にマケプラを使用します。上記料金にマケプラ使用料を含みます。

タイプⅡ

お客様にとって
欲しいのは何かを見直してみよう

欲しいものは？ 自分だけの掘り出しもの。



そこに暮らす人達の本当に欲しいものは、

- ・みんなが買っているものではなく...
- ・こんなことに使いたいからだし...
- ・色合いや肌触りも大事だし...

感覚をもとにした多面的な評価基準による分析を行います。

必要に応じて、簡易版にてアンケート調査を実施しますが、本格導入時に対象を広げて実施します。

感性データと統計データの分析には、株式会社PIビジネスモデル研究所の“PI理論、Perspective Integration theory”を用います。上記料金にPIマクロ使用料を含みます。